

regelmäßig zu erheben und der ILB mit den Berichten sowie gesondert nach Aufforderung zu übermitteln. Für das Projekt gelten folgende Outputindikatoren und ihre Zielwerte:

- i) Geförderte Einrichtungen (Anzahl) - 2
 - ii) Nachhaltiger Tourismus: Zunahme der erwarteten Zahl der Besucher unterstützter Stätten des Naturerbes und des kulturellen Erbes sowie unterstützter Sehenswürdigkeiten (Besuche/Jahr) - 4.100
 - iii) Starten der Fahrten mit Untergrundbahnfahrzeuge als Teil der Ausstellung - 1
 - iv) Die Zahl der gemeinsamen deutsch-polnischen Aktivitäten - 9
 - v) Erstellung und Implementierung einer mobilen App zur Förderung des grenzüberschreitenden Tourismus - 1
 - vi) Erstellung eines touristischen Produktes in Anlehnung an das von der Jugend entwickelte Konzept - 1
- c) die auf der Internetseite des Programms verfügbaren Vorgaben des Merkblatts *Vorschriften zur Information und Publizität* einzuhalten und deren Erfüllung in Partner- und Projektberichten nachzuweisen. Ein Verstoß gegen diese Mindest-Pflicht kann eine Kürzung der Förderung zur Folge haben.
- d) die Querschnittsziele des Programms:
- Förderung der Gleichstellung von Männern und Frauen
 - Nichtdiskriminierung und
 - Nachhaltige Entwicklung einzuhalten.
- e) für alle Finanzvorgänge im Rahmen des Projektes entweder ein separates Buchführungssystem oder einen geeigneten Buchführungscode zu verwenden.
- f) die Möglichkeit von Kontrollen und Prüfungen der Ordnungsmäßigkeit der Projektumsetzung und der Einhaltung der Zweckbindung bei allen Projektpartnern von den dazu berechtigten nationalen und europäischen Stellen sicherzustellen. Es ist insbesondere Einblick in die Geschäftsunterlagen und Zugang zu den Geschäftsräumen zu gewähren und alle in Zusammenhang mit der Verwendung der Zuwendung stehenden Auskünfte zu erteilen.
9. Der Leadpartner erteilt seine Zustimmung, dass er auf Aufforderung im Rahmen von Evaluierungen mitwirkt und die im Punkt 3 des Antrags genannten Angaben zur geförderten Maßnahme auf der Internetseite des Programms veröffentlicht werden.
- Dla projektu obowiązują następujące wskaźniki produktu z ich wartościami docelowymi:
- i) Liczba obiektów objętych wsparciem - 2
 - ii) Zrównoważona turystyka: Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne (**odwiedziny/rok**) - 4.100
 - iii) Uruchomienie przejazdów kolejką podziemną jako element ekspozycji - 1
 - iv) Liczba wspólnych polsko-niemieckich działań - 9
 - v) Utworzenie i wdrożenie aplikacji mobilnej promującej turystykę transgraniczną - 1
 - vi) Stworzenie produktu turyst. w oparciu o wypr. przez młodzież koncepcję - 1
- c) przestrzegania *Postanowień w zakresie informacji i promocji*, dostępnych na stronie internetowej Programu, i wykazywania realizacji tych postanowień w raportach partnerów i z realizacji projektu. Naruszenie tych postanowień, stanowiących minimalne wymagania w tym zakresie, może skutkować redukcją dofinansowania.
- d) przestrzegania celów horyzontalnych Programu:
- promowanie równego statusu kobiet i mężczyzn
 - niedyskryminacja
 - trwałe i zrównoważony rozwój.
- e) stosowania dla wszystkich operacji finansowych w ramach projektu albo osobnego systemu księgowego albo stosownego kodu księgowego.
- f) zapewnienia uprawnionym do tego instytucjom krajowym i europejskim możliwości przeprowadzenia kontroli i weryfikacji prawidłowości realizacji projektu i zachowania jego trwałości u każdego z partnerów projektu. W szczególności należy zapewnić możliwość wglądu w dokumentację oraz dostępu do pomieszczeń służbowych kontrolowanego podmiotu, a także zapewnić udzielenie wszelkich informacji związanych z wykorzystaniem dofinansowania.
9. Partner wiodący deklaruje swoją zgodę na uczestnictwo, o ile zostanie do tego wezwany, w badaniach w ramach przeprowadzanych ewaluacji, oraz na opublikowanie na stronie internetowej Programu informacji o dofinansowanym projekcie, wymienionych w punkcie 3 wniosku projektowego.
10. Prawa i obowiązki wynikające z niniejszej umowy nie mogą być przenoszone na osoby trzecie z